

News Release

8月24日（土）に開業18周年を迎える横浜ベイクォーター 施設コンセプト「おとなりゾート」発表

横浜ダイヤビルマネジメント株式会社（横浜市神奈川区／代表取締役社長 福井 健夫）が運営する横浜駅東口のショッピングモール「横浜ベイクォーター」は、2024年8月24日（土）に開業18周年を迎えます。

横浜ベイクォーターは、三菱倉庫株式会社の複合開発事業のひとつとして、「アート＆デザインの街づくり」を進めるヨコハマポートサイド地区に、2006年に誕生いたしました。以来、横浜駅から徒歩3分という立地でありながらもオープンモールの開放的な雰囲気や個性豊かなショップ・レストランをご支持いただき（※1）、年間約1,050万人（※2）のお客様にご来館いただいております。この度、2年後の開業20周年に向け更なる施設の魅力向上を図るため、施設のコンセプトを策定しましたので発表いたします。



横浜ベイクォーターは、お客様の日常の「おとなり」にある「おとな」が大切な人達とくつろげるショッピングモールに。四季折々の賑わいを創出するとともに、開放的な環境でリフレッシュできる時間をご提供し、横浜に訪れる人や地元住民の皆さんにとって「横浜になくてはならない施設」になることを目指します。

※1:2023年10月当社実施のWEBアンケート調査に基づく ※2:2023年4月～2024年3月当社実施の計測調査に基づく

【お客様からのお問合せ】
横浜ベイクォーター代表 TEL: 045-577-8123

【報道関係者様からのお問合せ】
横浜ダイヤビルマネジメント株式会社 広報 山本・前田
TEL: 045-577-8121 E-mail: pr@yokohama-bayquarter.com

<横浜ベイクォーター コンセプト>

おとなりゾート。

日常のすぐ「おとなり」にある、「おとな」がくつろげるモール。自然を感じるこの空間は、横浜のいちばん身近なリフレッシュリゾート。便利さや快適さと同じくらい、心地よさを大切にする、すべての人へ。

<コピー制作者>



岡本欣也 コピーライター・クリエイティブディレクター

2010年オカキン設立。

TBS「ときめくときを。」ウエルシアPB「誰も傷つけたくないスポンジ」
ほか多数。

GODIVA「日本は、義理チョコをやめよう。」JT「あなたが気づけばマナーは変わる。」サントリー「帰れば、金麦。」明光義塾「帰ってきたサボロー」京王電鉄「ベストシーズンは、春夏秋冬です。高尾山」郵便事業「年賀状」「年賀状は、贈り物だと思う。」トンボ鉛筆「トンボが動いている。人が、何かを生み出している。」など。

著書は『ステートメント宣言。』『「売り言葉」と「買い言葉」』『大人たばこ養成講座』

<横浜ベイクォーター施設概要>

■名 称：横浜ベイクォーター（英名：Yokohama Bay Quarter）

■所 在 地：神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10

■店 舗 数：約80店舗

■営 業 時 間：

ショッピング 11:00～20:00 / レストラン 11:00～23:00 /

ベビー・キッズフロア「スマイルキッズステーション」10:00～19:00

※店舗により異なる / 最新情報はホームページへ

■運 営 管 理：横浜ダイヤビルマネジメント株式会社

■ア ク セ ス：

横浜駅きた東口Aから「ベイクォーターウォーク」で徒歩3分

横浜駅東口からポルタ、そごう2F経由で徒歩7分

■公式サイト：<http://www.yokohama-bayquarter.com>

